

AD

200

Die wahren Influencer der Designwelt –
ein Jubiläumsheft

Juni 2019
Deutschland
8 € Deutschland,
Österreich/
13 SFr Schweiz





Erste Adressen

Urgesteine, Spürnasen, Storyteller:
herausragende Designhändler.

102

**102 Rossana Orlandi
Galleria Rossana Orlandi**
Ein Auge für Talente: Wen die Lady mit der Eulenbrille unter ihre Fittiche nimmt, dem ist die Aufmerksamkeit und das Herz der Design-Community sicher. Ihr *spazio* in einer alten Fabrik ist eine Mailänder Institution. rossanaorlandi.com

**103 Clémence und
Didier Krzentowski
Galerie Kreo**
Ihr Enthusiasmus für das Werk von Gino Sarfatti hat die Vintage-Welle mit ausgelöst – zugleich gilt die Pariser Galerie seit den frühen nuller Jahren dank ambitionierter Möbeleditionen als Labor für zeitgenössisches Design. galeriekreo.com

**104 Nina Yashar
Nilufar**
Sie ist die *queen of charisma*: Ob antikes Keramikat oder Lichtobjekt von Michael Anastassiades – in ihrem verzweigten *Konzeptos* in Mailand verkauft Yashar nicht einfach Möbel, sondern lädt sie auf mit Intuition, Passion und Fantasie. nilufar.com



104



**105 Delia Fischer
Westwing**

Fischers digitaler Concept-Store hat die Jagd nach Wohnaccessoires komfortabel gemacht: Man muss sich nur auf Geschmack und Expertise der jungen Gründerin und ihres Teams verlassen – und dann ganz spontan zugreifen. westwing.de



105

**106 Anna Carnick und
Wava Carpenter
Pamono**

Verloren im Vintage-Dschungel? Rote Fäden knüpfen zum Glück die beiden designhistorisch beschlagenen *editors*, die mit Storys, Kollaborationen und Events eine Handelsplattform zum inspirierenden Netzwerk gemacht haben. pamono.com



106



**107 Julien Lombraill und
Loïc Le Gaillard
Carpenters Workshop Gallery**

Leichthändig und wegweisend verbinden die Kindheitsfreunde Kunst, Architektur und Design zu „funktionalen Skulpturen“ (li. ein Werk von Karl Lagerfeld) – in London, Paris und zurzeit auf der Biennale in Venedig. carpentersworkshopgallery.com

